



DAS ERSTE UND EINZIGE INTERNET-RADIO FÜR DEUTSCHLANDS MACHER

**und deren Zulieferer, Dienstleister,
Verbände und Organisationen**

Mediadaten
gültig ab 01.01.2022

GOOD TO KNOW

PROGRAMMFORMAT

Das weltweit erste Handwerker Radio ist seit 15. September 2018 Live „On-Air“. Informative, kultige und ehrliche Inhalte für das Handwerk in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland, kombiniert mit einem Musikmix, der sich hören lassen kann!

EMPFANGSMÖGLICHKEITEN

- Website www.handwerker-radio.de
- Handwerker Radio App:
 - Apple App Store
 - Google Play Store
- Media PlayerOnline
- onlineradiobox.com
- phonostar.de
- radio.de
- radioplayer.de
- radiodienste.de
- radiolisten.de

ZIELGRUPPE

100% Handwerk
0% Streuverlust

0% Datenverbrauch:

- Telekom StreamOn
- Vodafone Music Pass



HARD FACTS

127.006

Sessions
pro Monat

(3/2022 – eigene Zählung)

TAGESREICHWEITE

4.097
Sessions

(3/2022 – eigene Zählung)

Jeder **Zweite** nutzt mittlerweile Webradio,
zwei Drittel Audio-on-Demand.

Webradio-Nutzer gesamt:
35,940 Mio.¹

22
MINUTEN

lang werden
wir gehört!

(3/2022 – eigene Angaben)

HANDWERKER
PRIME-TIME

VON **06 bis 09** UHR
UND **16 bis 21** UHR

71 Prozent

der Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland
nutzen Online-Audio-Angebote.

Das sind **50**
MILLIONEN¹
Menschen und **6** MILLIONEN¹
mehr als in 2019.

Jeden Tag
schalten zwischen

8.960 UND **16.200** Hörer¹ unseren Sender ein.

(2/2022 – eigene Angaben)

CONTENT- UND WERBEFORMATE

Content- und Werbeformat	Länge	Beschreibung	Preis
Klassischer Radiospot	15-30 Sekunden	Klassische Spotkampagne zur Bewerbung spezieller Aktionen. Spot ist Teil des Werbeblocks.	15,20 € pro Spot
Single-Spot	15-30 Sekunden	Spot ist nicht Teil des Werbeblocks. Der Sendeplatz wird max. einmal pro Stunde vergeben.	22,80 € pro Spot
Pre-Stream Spot	15-30 Sekunden	Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams.	4.950,00 € pro Monat
Tandem Spot	Spot 15-30 Sekunden + Reminder 5-10 Sekunden	Besteht aus 2 Spots, die durch einen anderen Spot unterbrochen werden, aber nahezu aufeinander folgen (Teil des Werbeblocks).	22,80 € pro Spot
Cover Spot	15-30 Sekunden	Spot überzeugt durch besondere Platzierung zu Beginn oder am Ende eines Werbeblocks und erzielt dadurch besondere Aufmerksamkeit.	18,20 € pro Spot
Sponsoring	5-10 Sekunden	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang und Ende einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert (Wetterbericht, DHZ Wochenrückblick, usw.)	auf Anfrage
Gewinnspiel	-	Redaktionelle Gewinnspiele, bei denen von Kunden zur Verfügung gestellte Preise ausgelobt werden. Als werbliche Aussage erfolgt die Nennung des unterstützenden Kunden und seines Claims. Individuelle Konzepterstellung.	auf Anfrage

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

CONTENT- UND WERBEFORMATE

Content- und Werbeformat	Länge	Beschreibung	Preis
Infomercial	max. 90 Sekunden	Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden. Die redaktionelle Anmutung verschafft dem Werbetreibenden eine hohe Glaubwürdigkeit.	750,00 € pro Infomercial (inkl. 10 Wiederholungen)
Interview	max. 3 Minuten	Praxisthemen aus dem jeweiligen Geschäftsmodell, bezogen auf das Handwerk. Zu Beginn klare Kennzeichnung als Werbebeitrag.	900,00 € pro Interview (inkl. 10 Wiederholungen)
Bannerwerbung	-	Fest platzierte Bannerwerbung auf www.handwerker-radio.de	445,00 € pro Monat

Individuelle Formate und Medienpakete gerne auf Anfrage!

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

RABATTE

ab 5.000,00 €	5 %
ab 10.000,00 €	10 %
ab 20.000,00 €	15 %
ab 30.000,00 €	20 %
ab 40.000,00 €	25 %

SPEZIFIKATIONEN

SPOTS

Dateiformate: MP3, WAV, WMA, AAC, Ogg, FLAC, Opus
Bitrate: mind. 128 kbit/s bei 44,1 kHz
Datenanlieferung: 5 Werktage vor Kampagnenstart

BANNER

Dimension: 234 x 60 Pixel
Dateiformate: gif, jpg, png, HTML5
Dateigröße: 40 kB pro Datei; HTML5:40 kB pro Element
Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)
Datenanlieferung: 5 Werktage vor Kampagnenstart

INTERVIEW

Produktion: wird von uns übernommen
Zeichenzahl (Fragen + Antworten): max. 2.500 (inkl. Leerzeichen)
Dateiformat: Word, PDF, txt
Datenanlieferung: 10 Werktage vor Kampagnenstart

INFOMERCIALS

Produktion: wird von uns übernommen
Zeichenzahl: max. 1.200 (inkl. Leerzeichen)
Dateiformat: Word, PDF, txt
Datenanlieferung: 10 Werktage vor Kampagnenstart

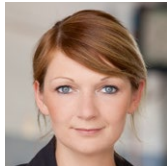
AUDIO DIENSTLEISTUNG

Kein Spot? – kein Problem. Von Konzeption bis hin zur Produktion sind wir gerne Ihr Partner.

LUST AUF RADIOWERBUNG?



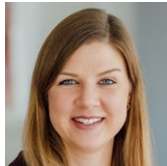
Belinda Jaric
08247/354-147



Isabella Hebinger
08247/354-213



Lea Henkel
08247/354-224



Elena Windscheid
08247/354-225



sales@handwerker-radio.de

LUST AUF MEHR?

**Handwerk XXL –
Holzmann Medien bietet Ihnen noch mehr Reichweiten**

Besuchen Sie unseren Media Sales



**HANDWERKER
RADIO**

Handwerker Radio GmbH
Gewerbstraße 2
86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-213
www.handwerker-radio.de

HOLZMANN . MEDIEN

Die Handwerker Radio GmbH ist ein Unternehmen
der Holzmann Medien GmbH & Co. KG.